

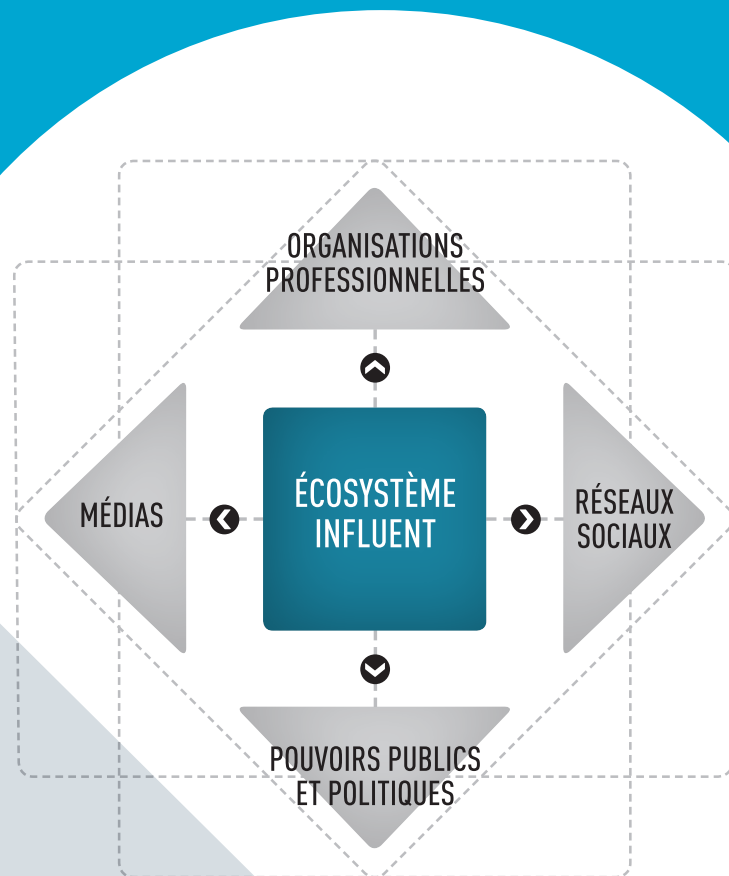


- › **Communication d'influence**
- › **Relations publiques**
- › **Relations médias**

#NouvelEcosystème

CorioLink : la force de Coriolis au service de la création de liens

En instaurant des liens entre les vecteurs d'opinion, nous créons un écosystème entier au service de nos clients !
 À l'intérieur de cet écosystème : une offre globale de communication animée par de nouvelles approches basées sur les méthodes de communication qui s'éveillent dans les pays anglo-saxons.



Des relations publiques soutenues par des leviers avant-gardistes

HUMOUR FABLAB
 Instiller un humour adapté aux situations pour vous démarquer.

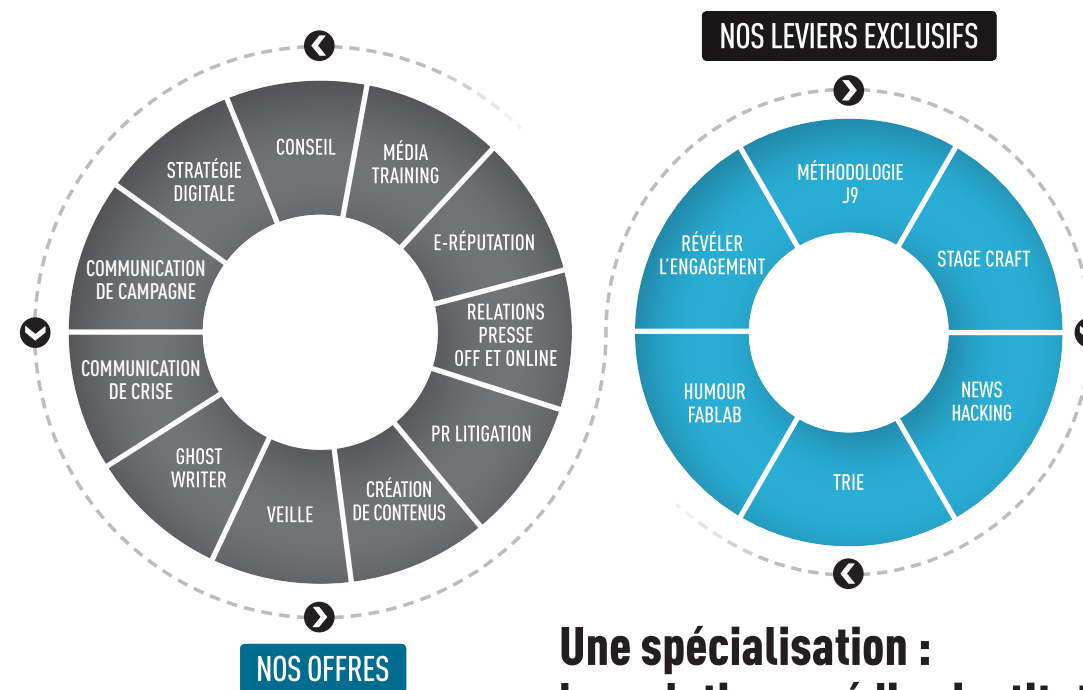
NEWS HACKING
 S'inviter dans la grande actualité et créer la conversation sur les réseaux sociaux.

STAGE CRAFT
 Faire de l'art de la mise en scène un stratagème pour imposer vos convictions.

TRIE®
 ou Tactique Relationnelle Influence et Engagement
 L'engagement des forces vives de l'entreprise, levier de communication.

MÉTHODOLOGIE J9*
 Engager vos ambassadeurs sur les réseaux sociaux pour les transformer en task force digitale.

*Au sein de l'État-Major, le J9 est en charge des opérations civilo-militaires et notamment des techniques dites d'influence appliquées aux populations en temps de conflit.



Une spécialisation : les relations médias institutionnelles

Entreprises, organisations professionnelles, associations, collectivités, institutions, CorioLink identifie vos convictions et crée de la relation grâce à des leviers pour générer de la visibilité et construire ainsi votre influence.

Amélie Lebreton
[@amelie_news](#)



Pierre Alibert
[@alibert_pierre](#)

Jacky Isabello
[@jacky_isabello](#)



DÉCUPLEZ VOTRE FORCE D'ENGAGEMENT

34 rue du Cotentin
75015 Paris

[coriolink.com](#)
[@CorioLink](#)
contact@coriolink.com

